
Checkliste: Webseite erstellen – Der komplette Leitfaden in 7 Schritten

Description

Eine gut geplante und technisch saubere Webseite ist die Grundlage für Online-Erfolg. Diese Checkliste hilft dir, kein Detail zu vergessen, von der Planung bis zum erfolgreichen Launch und der laufenden Optimierung.

1. Planung & Vorbereitung

Definiere zunächst deine Ziele und Zielgruppe, um den Zweck der Webseite klar festzulegen. Analysiere außerdem deine Wettbewerber, um dich gezielt abzuheben.

Wähle anschließend eine passende Domain und ein zuverlässiges Hosting, aktiviere das SSL-Zertifikat und konfiguriere deine DNS-Einstellungen. So schaffst du eine sichere Grundlage.

2. Design & Benutzerfreundlichkeit

Erstelle ein übersichtliches Layout mit klarer Navigation und Sorge dafür, dass das Design auch mobil überzeugt.

Achte zudem auf schnelle Ladezeiten, klare Call-to-Actions und barrierefreie Bedienung. Hochwertige Inhalte und gut platzierte Keywords verbessern zusätzlich die SEO deiner Seite.

3. Technische Umsetzung

Wähle ein passendes CMS wie WordPress und richte Benutzerrechte sinnvoll ein.

Darüber hinaus solltest du deinen Code sauber strukturieren, Bilder komprimieren und Caching aktivieren, um eine optimale Performance sicherzustellen. Sicherheit, Backups und regelmäßige Updates sind ebenfalls unverzichtbar.

4. Rechtliche Anforderungen

Erstelle eine Datenschutzerklärung und ein vollständiges Impressum.

Integriere außerdem ein Cookie-Banner und verwende Double-Opt-in für Newsletter. Achte darauf, dass du nur Bilder und Medien nutzt, für die du die Rechte besitzt.

5. Launch & Tests

Bevor die Seite online geht, überprüfe alle Links, Formulare und Funktionen. Teste deine Webseite zudem in verschiedenen Browsern und auf mobilen Geräten.

Richte anschließend Google Analytics, die Search Console und deine Sitemap ein, um die Seite optimal zu überwachen.

6. Wartung & Optimierung

Halte dein CMS, Plugins und Themes stets aktuell. Überwache regelmäßig Ladezeiten und Nutzerverhalten, um deine Inhalte und SEO fortlaufend zu verbessern.

7. Marketing & Reichweite

Sorge danach für mehr Sichtbarkeit: optimiere deine SEO-Strategie, verknüpfe deine Social-Media-Kanäle und setze auf E-Mail-Marketing, um Besucher langfristig zu binden.

ö?; Warum diese Checkliste wichtig ist

Diese Checkliste Webseite erstellen stellt sicher, dass deine Webseite technisch einwandfrei, rechtlich sicher und suchmaschinenoptimiert ist. Eine klare Planung, nutzerfreundliches Design, schnelle Ladezeiten und laufende SEO-Optimierung sind die Basis für mehr Besucher, bessere Rankings und langfristigen Erfolg.